

# DESARROLLO DE MERCADO

Inteligencia de mercados potenciales para TIC con los tópicos - Mapeo de las cadenas de valor - Investigación y análisis de las cadenas de valor - Inserción estratégica en cadenas de valor.

La importancia del **DESARROLLO DE MERCADO** e Inteligencia de mercados potenciales para las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Este proceso es fundamental en un mundo cada vez más digitalizado y competitivo. Las TIC impulsan la economía global y están en constante evolución. La inteligencia de mercado nos brinda la capacidad de navegar en este mundo con éxito.



# Mapeo de las cadenas de valor

El mapeo de cadenas de valor en la industria de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) es una práctica estratégica fundamental para comprender y optimizar la forma en que se crea, entrega y captura valor en esta industria altamente dinámica y compleja. La cadena de valor es un concepto desarrollado por Michael Porter que desglosa las actividades clave de una empresa en una serie de etapas interconectadas que agregan valor incremental al producto o servicio final. En el contexto de las TIC, esta cadena de valor se vuelve particularmente interesante y valiosa debido a la variedad de componentes y actores involucrados, que van desde el diseño y desarrollo de software y hardware hasta la gestión de redes, la distribución de contenidos digitales y los servicios de soporte.



Estos mapeos también pueden revelar oportunidades estratégicas para la **innovación y la diferenciación.**

Al analizar en detalle cada etapa y sus interacciones, las empresas pueden identificar áreas donde pueden introducir nuevas tecnologías, procesos o servicios que generen ventajas competitivas.

Este proceso puede parecer lineal, pero en realidad, cada etapa implica una cadena de valor única con múltiples actores y actividades. Por ejemplo, en la etapa de desarrollo, se pueden identificar actividades como el diseño de la interfaz de usuario, la programación, las pruebas de calidad y la optimización de rendimiento. Cada una de estas actividades agrega valor al producto final.

El mapeo de la cadena de valor en la fase de producción de la industria TIC es esencial para optimizar costos, mejorar la eficiencia, garantizar la calidad del producto y cumplir con los plazos de entrega. Al comprender cómo se desarrolla cada etapa y cómo se interconectan, las empresas pueden tomar decisiones informadas sobre la gestión de recursos, la selección de proveedores y la implementación de mejoras en el proceso de producción. En última instancia, esto contribuye a la capacidad de la industria TIC para ofrecer productos de alta calidad y mantenerse competitiva en un mercado en constante evolución.

Después de la producción, el producto pasa a la fase de distribución, donde se decide cómo llegará a los mercados globales. Esto puede incluir la coordinación de cadenas de suministro internacionales y la planificación de rutas de transporte eficientes.



En el caso de la distribución de servicios TIC, como servicios en la nube o aplicaciones móviles, la cadena de valor puede implicar aspectos como la infraestructura de red, la disponibilidad de servidores, la seguridad de datos y la atención al cliente. Por ejemplo, una empresa que ofrece servicios de almacenamiento en la nube debe garantizar la disponibilidad y la seguridad de los datos del cliente, así como proporcionar un soporte técnico eficiente en caso de problemas. El mapeo de esta cadena de valor ayuda a identificar oportunidades para mejorar la escalabilidad de la infraestructura, aumentar la seguridad cibernética y optimizar los procesos de atención al cliente.



# Investigación y análisis de las cadenas de valor



La realización de una investigación sólida en la industria de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) es un proceso fundamental para la toma de decisiones estratégicas informadas y el éxito en este sector en constante evolución. Comencemos por explorar cómo se lleva a cabo una investigación sólida en la industria de TIC.

Para llevar a cabo una investigación sólida en la industria de TIC, es esencial seguir un proceso estructurado. Esto implica la recopilación de datos relevantes de diversas fuentes, su análisis y la obtención de información valiosa a partir de estos datos. Las fuentes de datos pueden incluir encuestas a usuarios, análisis de datos de mercado, estudios de la competencia, tendencias de la industria y datos internos de la empresa.

**La investigación sólida en la industria de TIC implica varios pasos claves**

1. Definición de Objetivos
2. Recopilación de Datos
3. Análisis de Datos
4. Utilización de Datos de Investigación en TIC
5. Análisis de Costos
6. Eficiencias en la producción y operación






## Definición de objetivos:
El primer paso es establecer objetivos de investigación claros. Esto implica identificar qué aspectos del mercado o del producto se van a estudiar y qué preguntas se buscan responder.

## Recopilación de datos:
Una vez que se establecen los objetivos, se recopilan datos de diversas fuentes. Esto puede incluir encuestas a usuarios, análisis de datos de mercado, revisión de literatura y datos internos de la empresa.

## Análisis de datos:
Los datos recopilados se analizan cuidadosamente para identificar patrones, tendencias y relaciones. Herramientas como análisis estadísticos y técnicas de minería de datos pueden ser utilizadas para obtener información valiosa.

## Toma de decisiones:
Los resultados del análisis de datos se utilizan para tomar decisiones informadas. Esto puede incluir el desarrollo de estrategias de mercado, ajustes en productos o servicios, y la toma de decisiones de inversión.

## Análisis de Costos:
Es una práctica fundamental en la gestión de la cadena de valor en la industria de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Esta disciplina implica un examen minucioso de cómo se asignan y utilizan los recursos en cada etapa de la cadena de valor de una empresa TIC, desde la concepción de un producto o servicio hasta su entrega al cliente.

## Utilización de Datos de Investigación en TIC:

1. Amazon y la Recomendación de Productos: conocida por su capacidad para recomendar productos de manera altamente personalizada. Esto se logra a través del análisis de datos de investigación, que incluye el seguimiento de las compras y la navegación de los usuarios en su plataforma. Amazon utiliza algoritmos de aprendizaje automático para identificar patrones de comportamiento de compra y proporcionar recomendaciones precisas a los usuarios. Este enfoque ha aumentado significativamente las ventas de la empresa y mejorado la satisfacción del cliente.

1. Google y la Mejora de la Experiencia de Usuario: recopila datos de investigación sobre cómo los usuarios interactúan con su motor de búsqueda y otros servicios. Utiliza estos datos para mejorar la calidad de los resultados de búsqueda y la experiencia del usuario. Por ejemplo, Google ajusta constantemente su algoritmo de búsqueda en función de datos de investigación para proporcionar resultados más relevantes y confiables.

## Eficiencias en la Producción y Operación:

El análisis de eficiencias desempeña un papel fundamental en la gestión de la cadena de valor en la industria de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Esta práctica se enfoca en cómo se ejecutan las actividades en cada etapa de la cadena y busca constantemente oportunidades para mejorar la productividad y la calidad de los productos y servicios TIC. A continuación, exploraremos los conceptos clave relacionados con la eficiencia en la producción y operación en la industria de las TIC.

El análisis de costos, eficiencias y áreas de mejora es esencial en cada etapa de la cadena de valor en la industria de TIC debido a su impacto directo en la rentabilidad, la calidad y la competitividad. Las empresas que no se dedican a esta tarea corren el riesgo de ineficiencias operativas, costos elevados y pérdida de ventaja competitiva. Por otro lado, aquellas que adoptan un enfoque continuo de mejora y optimización están mejor posicionadas para adaptarse a un mercado en constante cambio y satisfacer las demandas de sus clientes de manera eficiente y rentable.



# Inserción estratégica en cadenas de valor






La inserción estratégica es la fase culminante y crítica en el proceso de desarrollo de mercado para las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Esta etapa implica la toma de decisiones estratégicas fundamentadas en la información recopilada en las etapas previas del proceso, como el mapeo de cadenas de valor y la investigación de mercados potenciales. Para comprender a fondo este concepto y su aplicación en la industria de las TIC, es esencial examinar sus elementos clave y proporcionar ejemplos concretos de inserción estratégica.

Identificar oportunidades para la **diferenciación y la innovación.** En esta fase, se aprovecha la valiosa información recopilada en las etapas anteriores para tomar decisiones estratégicas que permitan a la empresa destacar en el mercado y lograr un crecimiento sostenible. Uno de los aspectos más destacados de la inserción estratégica es la identificación de oportunidades para la diferenciación y la innovación, que son esenciales para mantener la competitividad y el éxito a largo plazo en la industria de las TIC.

Es importante destacar que la diferenciación y la innovación están estrechamente relacionadas. La capacidad de una empresa para innovar a menudo le permite diferenciarse y ofrecer soluciones únicas en el mercado. Por ejemplo, una empresa de servicios en la nube puede diferenciarse al ofrecer un nuevo modelo de precios basado en el uso real de recursos de la nube, lo que resulta de una innovación en su modelo de negocio.

Destacar la importancia de las alianzas estratégicas y la colaboración con otros actores de la industria es fundamental en el contexto de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). En un mercado altamente competitivo y en constante evolución, las empresas de TIC a menudo se benefician enormemente al establecer relaciones colaborativas con socios clave, proveedores, clientes y otras partes interesadas. Esta colaboración estratégica puede generar una serie de ventajas y oportunidades tanto para las empresas individuales como para la industria en su conjunto.



La colaboración también puede reducir los riesgos y costos asociados con la innovación y el desarrollo. Compartir la carga de investigación y desarrollo, así como la inversión en tecnología, puede ser más eficiente para todas las partes involucradas. Esto es especialmente relevante en la industria de las TIC, donde la tecnología avanza rápidamente y las inversiones en I+D pueden ser significativas.